



U✂️KURI 様

WEB サイトリニューアルの
ご提案

提案者 W01 秋山孝也

概要・目次

1. お店のコンセプト
2. 要件整理
3. ターゲット
4. WEB サイトの目的・ゴール
5. デザインコンセプト
6. リニューアルデザイン案

1. お店のコンセプト

お客様との縁を大切にし、
心地のいい空間とサービスを
提供する。

2 - 1 現状課題

①レスポンス対応
していない



スマートフォンからの
アクセス↓
ユーザビリティ▲

②サイト内コンテンツの
情報が古い



現在営業しているのか
わかりにくい。
サイト来訪者↓

③予約申し込みや
お問い合わせへの
導線が遠い



TOP ページに CTA コンテンツ
がなくサイト離脱率↗

2 - 2 課題の改善点

①レスポンス対応について

- ➡ スマホ・タブレットなどのデバイスでもストレスなく閲覧できるように実装する。

②サイト内コンテンツ情報について

- ➡ イメージ写真やサイトレイアウトの更新。ロゴの緑系カラーは維持しつつトーン調整、ベースやアクセントカラーは新規作成。新たなコンテンツの追加（料金表など）

③予約申し込みやお問い合わせへの導線について

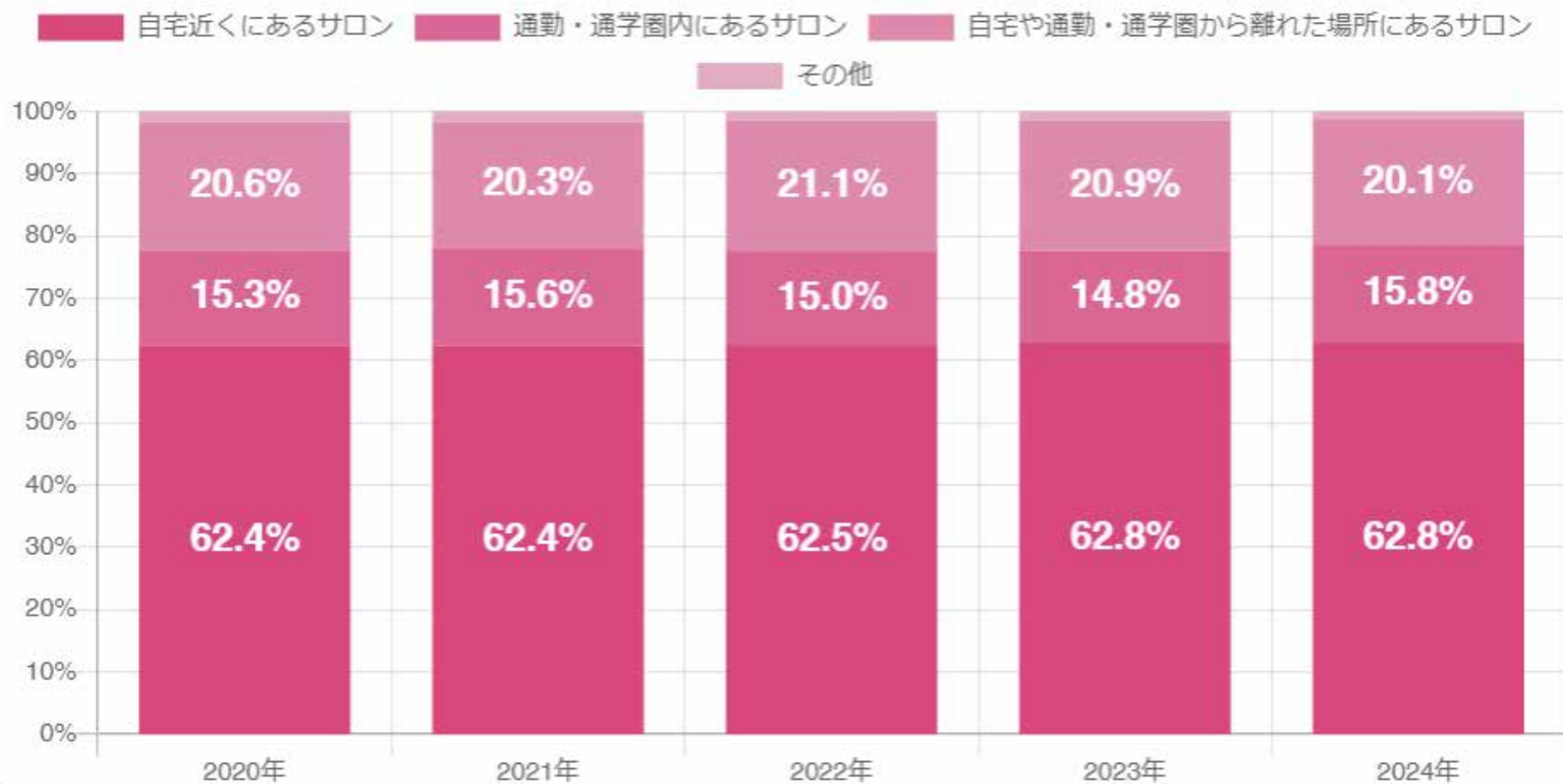
- ➡ TOP ページに予約申し込みボタンを設置。
Hot Pepper サイトとの連携

3 - 1 ターゲット

- ・ 主に市内在住の女性
- ・ 年齢層： 20 ～ 50 代

3 - 2 選んだ理由（立地）

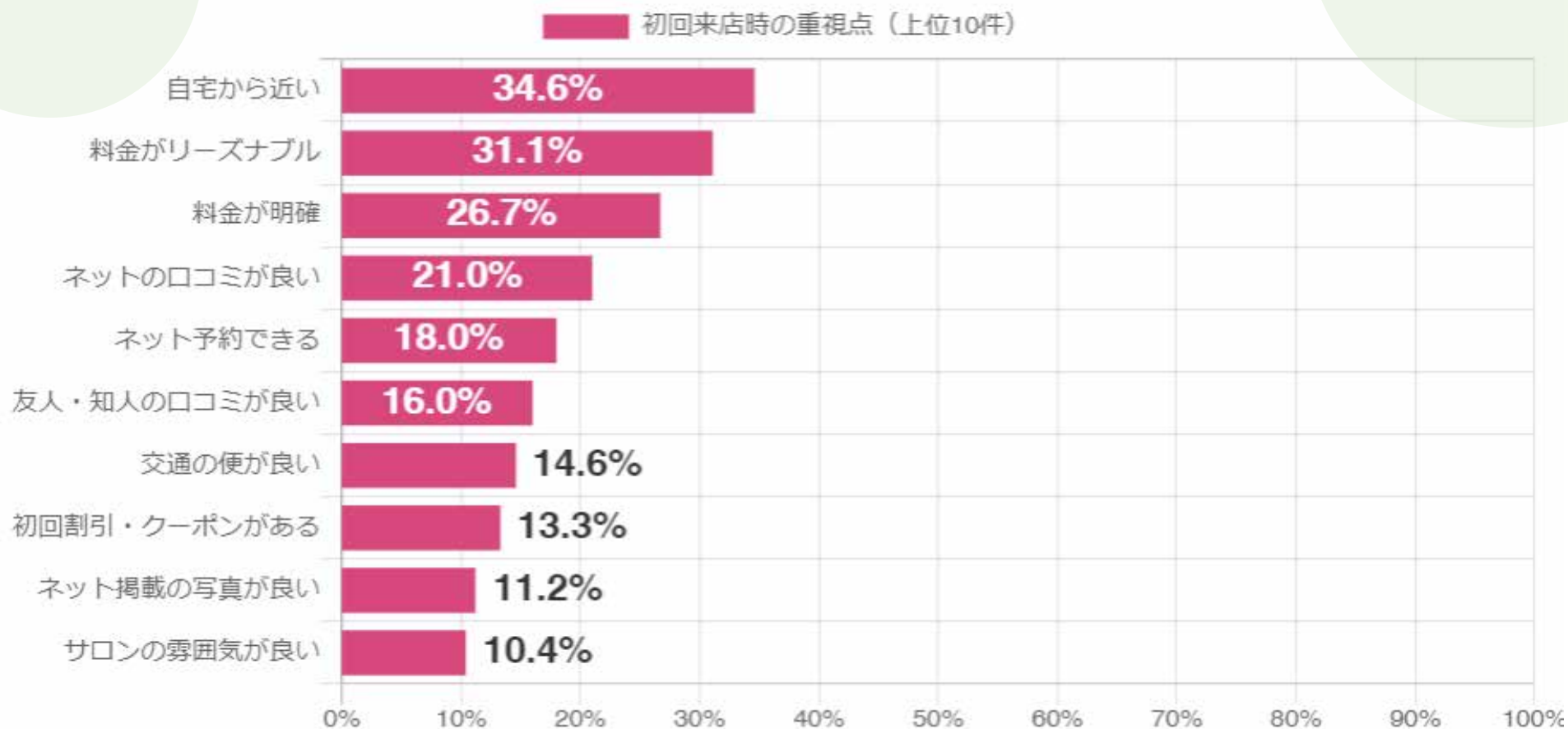
最もよく利用するサロンの立地



※ 利用するサロンは自宅近くが最も多い。

3 - 3 選んだ理由（顧客ニーズ）

初回来店時の重視点



※ 料金や価格表示のわかりやすさなどが上位に

4. WEB サイトの目的・ゴール

- ・ スマホユーザーの来訪者数、
予約数増加
- ・ 既存ユーザーの HP 内の
操作性向上

5. デザインコンセプト

デザインイメージ

ナチュラルカラー
女性的・優しい

使用カラー



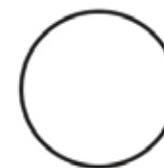
CEF0C0

アクセント



F8DAC9

メイン



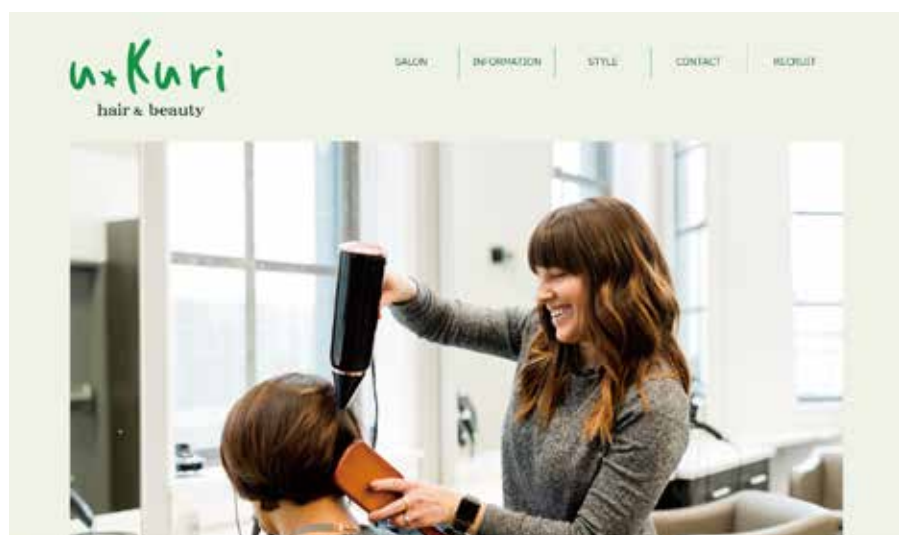
FFF

ベース

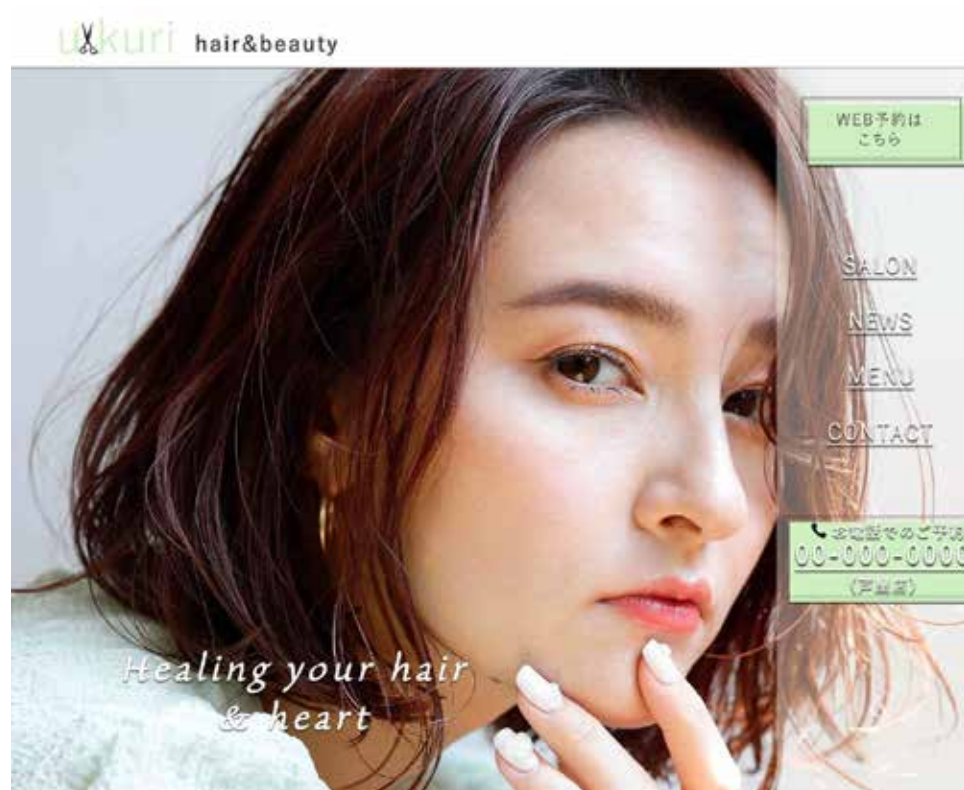


6. リニューアルデザイン案

既存サイト
(PC TOP)



リニューアルサイト
(PC TOP)




既存サイト
(SP TOP)



リニューアルサイト
(SP TOP)





ご清聴
ありがとうございます
ございました